



R.U.I.S.S.

Risorse Umane, Innovazione Sociale e Sviluppo
CORSI DI FORMAZIONE ON LINE

email: ruiss@libero.it
Tel. 0823/1765909 Cell. 328/7730954

Web site: www.pagineie.it/formazione.htm
Fax: 0823/1760414

R.U.I.S.S. è il marchio per la Formazione On Line di Caliendo Advertising

Corso On Line

Programmazione Commerciale

con rilascio
Attestato di Partecipazione

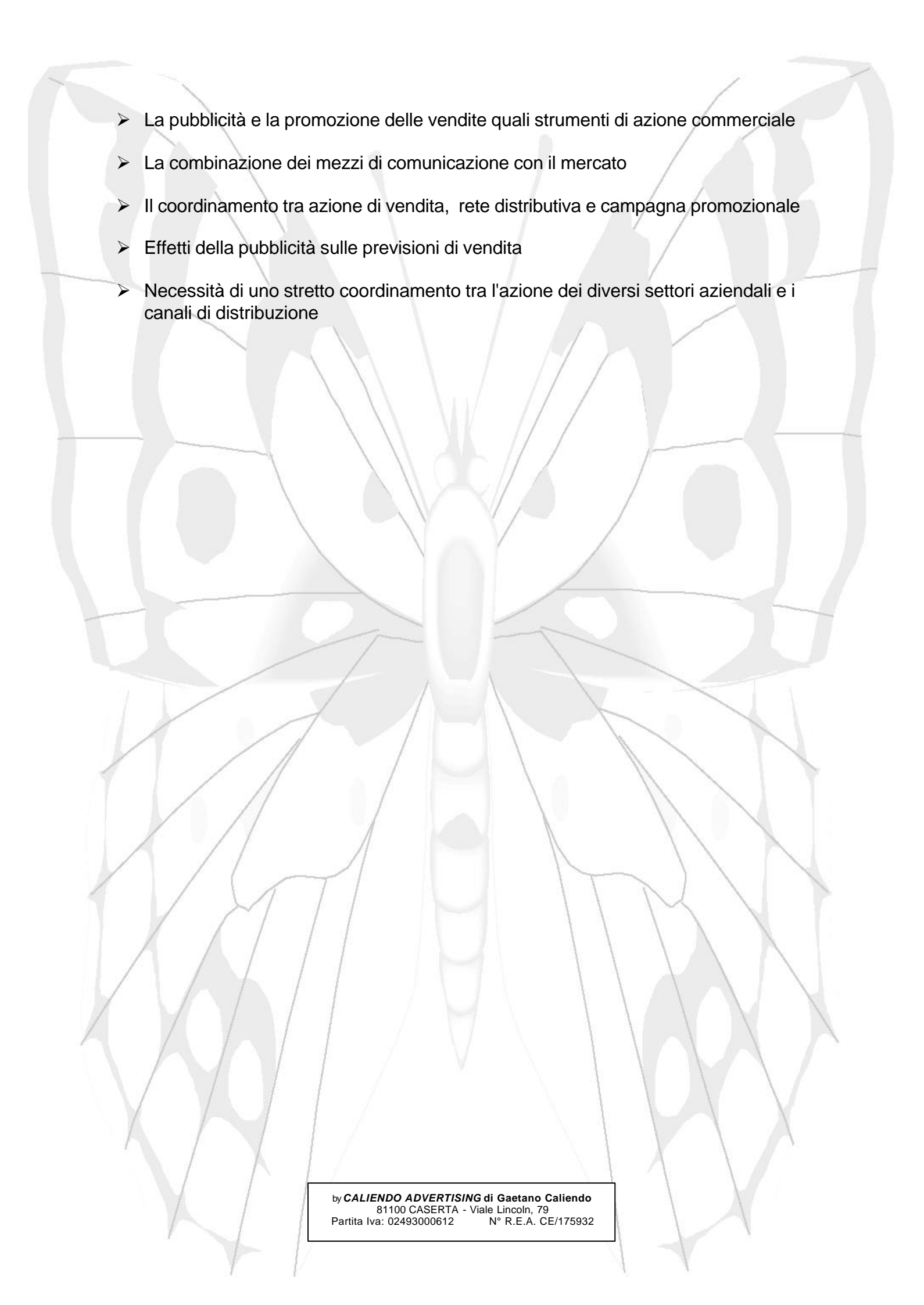
Piano formativo (4 lezioni):

LA PROGRAMMAZIONE COMMERCIALE

- I diversi tipi di piani
- Obiettivi generali e obiettivi commerciali
- Il volume delle vendite
- Gli obiettivi di utile
- La quota di mercato
- Finalità della programmazione commerciale
- Le politiche commerciali

IL PROGRAMMA COMMERCIALE

- Il Total Marketing ed il Marketing Mix
- L'analisi marginale
- La determinazione del numero dei venditori
- Pubblicità e promozione delle vendite
- La pubblicità come investimento

- 
- La pubblicità e la promozione delle vendite quali strumenti di azione commerciale
 - La combinazione dei mezzi di comunicazione con il mercato
 - Il coordinamento tra azione di vendita, rete distributiva e campagna promozionale
 - Effetti della pubblicità sulle previsioni di vendita
 - Necessità di uno stretto coordinamento tra l'azione dei diversi settori aziendali e i canali di distribuzione