

L'AUTORE



Nino Caliendo, all'anagrafe Gaetano, è nato a Napoli e sin da piccolo, è rimasto affascinato dalla cultura e dalle tradizioni della sua città, diventandone un conoscitore attento e profondo, tanto da essere oggi un punto di riferimento per ricercatori e studiosi.

E' docente di marketing e comunicazione e professionista della pubblicità.

Da alcuni anni, è presidente nazionale della FederFormatori, di cui è stato anche fondatore.

E', inoltre, consulente tecnico/legale, s'interessa della parte legale/sindacale per un'Associazione di Lavoratori e dei diritti dei Consumatori per un organismo di categoria.

Assieme al famoso scrittore e latinista Florindo Di Monaco, al poeta Giacomo Migliore ed al regista Salvio Porzio, con la collaborazione di altri esponenti della cultura italiana, tra i quali il poeta Pasquale Cominale, nel 1987, fondò il *Movimento Nazionale di Cultura "Fulvio Nuvo-*

lone”, che vide tra i suoi soci lo scrittore Alberto Bevilacqua, l’umorista Marcello D’Orta, lo scrittore e studioso di tradizioni napoletane Alfredo Mariniello, il regista di cinema e televisione Angelo Antonucci, i pittori Gerardo Del Prete e Orazio Faraone e tanti altri nomi noti.

Nel 2000, fondò *l’Accademia Nazionale delle Lettere, delle Arti, delle Scienze e della Cultura “Pablo Neruda”*, di cui è stato presidente e, a tutt’oggi, ne è conferenziere.

Ha collaborato e collabora con testate giornalistiche ed è stato redattore in quotate redazioni televisive e radiofoniche, tra cui la mitica e indimenticabile *“Radio Città Futura”*.

Ha scritto svariati libri di saggistica, novelle e romanzi e due gustosi libretti poetici, *“Labili equilibri”* (Napoli, 1985) e *“Dov’è andata Primavera?”* (Napoli, 1992)

I suoi scritti sono presenti su antologie e almanacchi poetici.

E’ anche autore di testi largamente utilizzati nella formazione professionale. I più importanti sono: *“Appunti di marketing strategico”* (Roma, 1994), *“Appunti di marketing operativo”* (Roma, 1994), *“Comunicazione, persuasione e utilizzo suggestivo delle parole”* (Roma, 1995), *“Tecniche e psicologia della vendita”* (Roma, 1995), *“Ele-*

menti di Analisi Transazionale” (Roma, 2000), *“Elementi di PNL - Programmazione Neuro Linguistica”* (Roma, 2002), *“Elementi di Grafologia”* (Napoli, 2006), *“I linguaggi non verbali”* (Napoli, 2007), *“L’Enneagramma”* (Napoli, 2007), *“Fisionomia, Metoscopia e Frenologia”* (Napoli, 2008).

Largamente portato verso la modernità e il progresso, è esperto d’informatica e cura il sito www.paginemie.it, nonché il Blog *“El Niño”*, leggibile sia in rete (www.elnino.blog.tiscali.it) che in formato PDF (www.paginemie.it/elninopdf.htm), inviato tramite e-mail a coloro che ne fanno richiesta.

Studio di scienze esoteriche è autore di un saggio su *“L’esorcismo e la possessione”* (Napoli, 2002).

E’ autore anche di soggetti e sceneggiature cinematografiche.

L’argomento *“Principe di Sansevero”* è da anni oggetto di studio di Nino Caliendo, che ne è diventato uno dei maggiori studiosi e conoscitori.